



**PLANILLA CARPETA DE ACCESO PUBLICO**

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	SEÑAL MENDOZA S.A.	
DNI N°	CUIT 30711565236	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
RAFAEL CARLOS CARONNA	10.271.232	PRESIDENTE
DANIEL VALLS	12.233.362	DIRECTOR SUPLENTE
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
MARÍA INÉS ANCHELARGUEZ HUERTA	CUIT 27-26681460-2	3%
SANDRA ROCHA	16.801.253	97%



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
*BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO*

*"2010 – AÑO DEL*

PROGRAMACION

COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA Programación plural y diversa, con el objetivo de representar a todo el interés público local y provincial, basada en criterios de calidad y equilibrio entre información, formación y entretenimiento

Se adjunta archivo en la web.



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PÚBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCIÓN
		(marcar con una X lo que corresponda)			
ANIMALES POLÍTICOS	2		X		PERIODÍSTICO
COMPROMETERSE	1		X		INTERES GENERAL
CRUZADOS POR UN SENTIMIENTO	2		X		DEPORTIVO
DOMINGO A LA MAÑANA	2		X		INFORMATIVO/ VARIEDADES
EL ALARGUE	16		X		DEPORTIVO/ INFORMATIVO
EL MAGAZINE DE LA RED	6		X		VARIEDADES
EL OJO	1		X		VARIEDADES
FANTINO 910	10		X		PERIODÍSTICO
FÚTBOL / TRANSMISIONES	15		X		DEPORTIVO
IDOLOS Y ANÓNIMOS	10		X		DEPORTIVO/ INFORMATIVO
LA RED RURAL	2		X		VARIEDADES
LA HORA DE BILARDO	5		X		DEPORTIVO
MAJUL 910	15		X		PERIODÍSTICO
MATICES DEL VINO	2		X		INTEGRAL/ VARIEDADES



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

MUNDO ASCENSO	4		X		DEPORTIVO
MÚSICA LA RED MENDOZA	21		X		MUSICAL
MUSICA Y NOTICIAS	3		X		INFORMATIVO/ VARIEDADES
MZA PUNTO DE ENCUENTRO	2		X		VARIEDADES
MZA DEPORTIVA	15		X		DEPORTES EN GRAL
REPORTER 910	5		X		DEPORTIVO
RING SIDE	2		X		DEPORTIVO
TE DIGO LO QUE PIENSO	15		X		VARIEDADES
TIEMPO DE VALIENTES	2		X		VARIEDADES
UN BUEN MOMENTO	10		X		DEPORTIVO/ INFORMATIVO
TOTAL	168				



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

DATOS DEL SERVICIO	
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	FM
LOCALIDAD	MENDOZA
PROVINCIA	MENDOZA
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	Registro Nº 715 - Decreto Nº 1357/89 Reinscripción Nº 629 - RES. Nº 341COMFER/93
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA	
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES	
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION	
INICIO EMISIONES REGULARES	1/12/1989



DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA
FM LA RED DEPORTIVA
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)
1. CANAL/ES: 231
2. FRECUENCIA: 94.1 MHz
3. POTENCIA ____1____ kilowatts.
4. CATEGORIA
5. ALTURA DE ANTENA: ____12____ metros.
6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: MANUEL A. SAEZ 2421, LAS HERAS, MENDOZA
7. (Domicilio postal, consignando localidad, departamento / partido y provincia)
8. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: CERRO ARCO, LAS HERAS MENDOZA
9. (Domicilio postal, consignando localidad, departamento / partido y provincia)
10. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, 32 °, 50´ ; 11.07" LS 68 °, 56´; 3.04" LO
11. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: DIRECTIVA
12. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: ____DITEL TDF 250 250 W _____
13. POLARIZACION



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
*BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO*

*"2010 – AÑO DEL*

INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO
32305-AFSCA/10	8/10/10	Transferencia de cuotas sociales







Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL (2010)				
JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
Provincial	Gobernacion	Mje del gobernador	\$ 6.240,00	1 de Enero
Provincial	Ambiente y Desarrollo	Operativo Verano seg.	\$ 7.200,00	1 y 2 de Enero
Provincial	Cultura	Verano Vendimia	\$ 32.400,00	16 al 24 de Enero
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 01	\$ 4.752,00	7 de Enero
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 02	\$ 9.048,00	14 de Enero
Provincial	Gobernacion	Festival Tonada	\$ 21.600,00	20 al 24-28 al 31 de Enero
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 03	\$ 6.240,00	28 de Enero
Provincial	Gobernacion	Festival Tonada	\$ 2.400,00	1 de Febrero
Provincial	Trabajo, Justia	Cosechador Asig. Univ	\$ 42.000,00	6 al 10 y 13 al 17 de Febrero
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 04	\$ 7.608,00	4 de Febrero
Provincial	Cultura	Jazz en el Lago	\$ 16.560,00	8 al 10 de Febrero
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 05	\$ 7.344,00	11 de Febrero
Provincial	Hacienda	Vto Autom.	\$ 25.968,00	14 al 23 de Febrero
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 06	\$ 6.528,00	18 de Febrero
Provincial	Gobernacion	Iniciativa Mendoza	\$ 36.000,00	20 al 24 de Febrero
Provincial	Agroindustria	Iniciativa Mendoza II	\$ 32.400,00	27 al 29 de Febrero
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 07	\$ 6.432,00	25 de Febrero
Provincial	Agroindustria	Iniciativa Mendoza II	\$ 10.800,00	1 de Marzo
Provincial	Cultura	Iniciativa Mendoza III	\$ 22.080,00	7 y 8 de Marzo
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 08	\$ 8.592,00	3 de Marzo
Provincial	Trabajo, Justia	Iniciativa Mendoza IV	\$ 24.480,00	9 al 11 de Marzo
Provincial	Desarrollo Social	Iniciativa Mendoza V	\$ 17.520,00	12 y 13 de Marzo



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
*BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO*

*"2010 – AÑO DEL*

Provincial	Seguridad	Iniciativa Mendoza VI	\$ 27.000,00	14 al 16 de Marzo
Provincial	Hacienda	Vto. Inmob.	\$ 32.400,00	12 al 16 y 20 al 23 de Marzo
Provincial	Cultura	Iniciativa Mendoza VII	\$ 28.800,00	19 al 21 de Marzo
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 09	\$ 8.424,00	17 de Marzo
Provincial	Gobernacion	Iniciativa Mendoza VIII	\$ 22.800,00	22 y 23 de Marzo
Provincial	Gobernacion	Iniciativa Mendoza IX	\$ 36.720,00	24 al 26 de Marzo
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 10	\$ 7.392,00	24 de Marzo
Provincial	Gobernacion	Iniciativa Mendoza X	\$ 27.000,00	27 al 29 de Marzo
Provincial	Seguridad	Simulacro Sismo	\$ 9.792,00	28 al 30 de Marzo
Provincial	Seguridad	Gestion Seg 10	\$ 4.872,00	31 de Marzo



Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual  
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

ANEXO II

PLAZO	TRAMITE
10 días hábiles computados desde la publicación	Localidades capitales de provincia y de más de 100.000 habitantes
30 días hábiles computados desde la publicación	Localidades de menos de 100.000



DEFINICIONES:

- PROGRAMAS EDUCATIVOS: Programa (o producto audiovisual) cuyo diseño y estructura tiene objetivo pedagógico; utiliza la didáctica como modo de expresión dado que apunta al proceso de enseñanza aprendizaje, propios de la educación formal y no formal.
- PROGRAMA INFANTIL: Programa (producto audiovisual) específicamente creado y dirigido para niños y niñas, generando a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por conocimientos, limitaciones y características propias que apelan y atiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.
- PROGRAMA DE INTERES PUBLICO: Programa cuyos contenidos propendan de modo especial al desarrollo socio cultural de la población; ya sea a través de la información, el servicio a la comunidad, la formación de la opinión, el análisis y el debate de ideas.
- INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA: Deberán consignarse todas las presentaciones que se realicen en forma periódica, en virtud de exigencias de la normativa aplicable (vgr. abono; grilla de programación).
- SANCIONES: Deberán consignarse las sanciones que se apliquen a partir de la publicación de la presente.